



PREFEITURA MUNICIPAL DE GRANJA

REF. PREGÃO Nº 2017.02.20.01 ✓

Data de Abertura: 07/03/2016 ✓

Apresento a V.Sas. Nossa proposta para execução dos serviços objeto do pregão citado pelo preço global de R\$ 25.000,00 (Vinte e Cinco Mil Reais), com o prazo de execução até 31 de Dezembro de 2017, para os serviços.

LOTE ÚNICO

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UND.	QNTD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
01	<p>1. Assessoria e apoio no planejamento, na contratação e na execução de ações de promoção, comunicação interna, assessoria de imprensa e relações públicas;</p> <p>2. Planejamento, execução e distribuição de campanhas de marketing que tenham afinidade com o campo de atuação da Prefeitura;</p> <p>3. Criação e produção de spots de 30" (trinta segundos).</p> <p>4. Veiculação de spots de 30"(trinta segundo) em emissoras de rádio locais.</p> <p>5. Veiculação de spots de 30"(trinta segundo) em emissoras de rádio regionais.</p> <p>6. Veiculação em outdoor, quantidade de 6 (seis) placas durante a vigência do contrato.</p>	MÊS	11	R\$8.500,00	R\$ 93.500,00

1

MSL COMUNICAÇÃO E ESTRATEGIA
CNPJ: 04.179.663/0001-76
Rua Nunes Valente, 2439 – Dion3sio Torres.
Email: contato@mslestrategia.com.br
Fones: (85) 3181-2828 ou (85) 3038- 2828



7. Produção e diagramação de um jornal, com informações administrativas, com o intuito de fomentar a participação popular nas atividades implementadas pela administração.

8. Produção e diagramação de revista, com informações administrativas, com intuito de divulgar as atividades implementadas pela administração, com periodicidade semestral, com 20 (vinte) páginas, no formato A4;


9. Serviços de postagem e acompanhamento de informações institucional nas redes sociais;

10. Serviços de Clipping dos principais jornais do estado.

11. Intermediação da prefeitura com meios de comunicação;

12. Consultoria para Publicidade dos atos e políticas Públicas e de fortalecimento do relacionamento Governo-sociedade com sessões pontuais ou de até 30 (tinta minutos) de duração podendo ser através de – Telefone, Vídeo conferencia, Email ou presencial.



	<p>13. Gerenciamento de crises: Planejamento e coordenaç3o das aç3es a serem tomadas nos casos que exijam pronta resposta à m3dia de modo geral.</p> <p>14. Criaç3o e elaboraç3o de logotipos e de outros elementos de programaç3o visual.</p> <p>15. Elaboraç3o do plano estrat3gico de marketing.</p> <p>16. Criaç3o e envio de Release.</p> <p>17. Cobertura com foto e 3udio de todos os eventos realizados pelo Governo Municipal em Fortaleza.</p> <p>18. Consultoria mensal com reuni3es de at3 6 horas de duraç3o na sede do munic3pio.</p>				
02	<p>1. Assessoria e apoio no planejamento, na contrataç3o e na execuç3o de aç3es de promoç3o, comunicaç3o interna, assessoria de imprensa e relaç3es p3blicas;</p> <p>2. Planejamento, execuç3o e distribuiç3o de campanhas de marketing que tenham afinidade com o campo de atuaç3o da Prefeitura;</p> <p>3. Criaç3o e produç3o de spots de 30" (trinta</p>	M3S	11	R\$ 5.500,00	R\$ 60.500,00 



	<p>segundos).</p> <p>4. Veiculação de spots de 30"(trinta segundo) em emissoras de rádio locais.</p> <p>5. Serviços de postagem e acompanhamento de informações institucional nas redes sociais;</p> <p>6. Criação e envio de Release.</p> <p>7. Cobertura com foto e áudio de todos os eventos realizados pela Secretaria de Saúde.</p>				
03	<p>1. Assessoria e apoio no planejamento, na contratação e na execução de ações de promoção, comunicação interna, assessoria de imprensa e relações públicas;</p> <p>2. Planejamento, execução e distribuição de campanhas de marketing que tenham afinidade com o campo de atuação da Prefeitura;</p> <p>3. Criação e produção de spots de 30" (trinta segundos).</p> <p>4. Veiculação de spots de 30"(trinta segundo) em emissoras de rádio locais.</p> <p>5. Serviços de postagem e acompanhamento de informações institucional nas redes sociais;</p> <p>6. Criação e envio de Release.</p>	MÊS	11	R\$ 5.500,00	R\$ 60.500,00



	7. Cobertura com foto e áudio de todos os eventos realizados pela Secretaria de Educação.				
04	<p>1. Assessoria e apoio no planejamento, na contratação e na execução de ações de promoção, comunicação interna, assessoria de imprensa e relações públicas;</p> <p>2. Planejamento, execução e distribuição de campanhas de marketing que tenham afinidade com o campo de atuação da Prefeitura;</p> <p>3. Criação e produção de spots de 30" (trinta segundos).</p> <p>4. Veiculação de spots de 30"(trinta segundo) em emissoras de rádio locais.</p> <p>5. Serviços de postagem e acompanhamento de informações institucional nas redes sociais;</p> <p>6. Criação e envio de Release.</p> <p>7. Cobertura com foto e áudio de todos os eventos realizados pela Secretaria do Trabalho e Desenvolvimento Social.</p>	MÊS	11	R\$5.500,00	R\$ 60.500,00

Valor Global da Proposta: R\$ 275.000,00 (Duzentos e Setenta e Cinco Mil Reais) ✓

Valor Mensal: R\$ 25.500,00 (Vinte e Cinco Mil Reais)

Proponente: MSL Comunicação e Estratégia EIRELE - ME

Endereço: Rua Nunes Valente, 2439 Dionísio Torres

CEP: 60.125-071. Fortaleza- Ceará.

CNPJ: 04.179.663/0001-76




A empresa MSL Comunicação e Estratègia EIRELE- ME, Declara que estão inclusas no valor cotado todas as despesas sobre o objeto licitado (custos diretos e indiretos, tributos incidentes, Taxa de administrao, serviços, encargos sociais, trabalhistas, seguros, treinamentos lucro e outros.)

Validade da Proposta: 60 (Sessenta) dias.

Fortaleza-Ce, 03 de Março de 2017.

3º OFICIO

Atenciosamente,


MSL COMUNICAÇÃO E ESTRATÈGIA EIRELE -ME
Leurinbergue Lima da Silva
CPF: 615.664.893-34

RECONHECO ser(em) Semelhante(s)
 Autêntica(s) a(s) Firma(s) de _____

 Dou Fé, Camocim(CE) em 06 MAR 2017

 Bel. Luzinete Moreira de Castro Guilhon-Tabela
 Alberto Dizon de Castro Guilhon-Substituto
 Andrea Galliez Saboia - Escrevente Substituta
 VALIDO SOMENTE COM O SELO DE AUTENTICIDADE

